

证券代码：601949

证券简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-001

活动名称	“中国出版”接待东兴证券“走进身边上市公司”
参与单位名称及 人员姓名	东兴证券 周海生、谭淞、石伟晶、刘学伟、李春燕、李特、吴德文、傅海明、 刘培鹏、艾军红、尤磊、马爽、吴铁虎、张浩、刘亚涛、张晋、孟飞、 闫晓利、刘占斌、杨光、彭然、樊琼、孔令然、张丽、葛朝春
时间	2018年6月29日
地点	中国出版传媒股份有限公司
上市公司接待人员 姓名	董事、副总经理孙月沐、董事会秘书刘禹、办公室主任胡庆艳、财务 部主任王剑辉、办公室处长何奎
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>为加强投资者与上市公司的联系，6月29日上午，公司接待了东兴证券股份有限公司（以下简称“东兴证券”）及20名中小投资者到公司参观，主要参观了公司的活动大厅，观看了股份公司宣传片，随后参观了公司展厅，了解了公司历史情况。中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理孙月沐、董事会秘书刘禹、办公室主任胡庆艳、财务部主任王剑辉、办公室处长何奎参加接待活动。</p> <p>公司有关人员向东兴证券与投资者们介绍了公司相关情况。主要内容如下：</p> <p>1、介绍了公司的品牌优势和资源优势。</p> <p>品牌优势方面，公司囊括了一批历史悠久、知名度较高和行业地位突出的优秀出版社。公司有一系列的 brand 企业、品牌产品、品牌技术与服务。公司的品牌企业包括人民文学出版社、中华书局、商务印书馆、中国大百科全书出版社、中国美术出版总社、人民音乐出版社、</p>

三联书店等。优秀产品包括《点校本二十四史》、《新华字典》、《辞源》、《现代汉语词典》、《茅盾文学奖获奖作品全集》（33种）、《鲁迅全集》（18卷）、《哈利·波特》系列、《中国大百科全书》、《当代》、《三联生活周刊》等。资源优势方面，公司在文学、古籍、音乐、美术、社科、工具书等领域具有领先优势，拥有丰富的作者、译者、内容资源。公司已积累起丰厚的内容资源和强大的资源获取能力，在出版业的核心——内容资源方面形成了独到优势。

2、介绍了公司在数字出版布局情况。

公司紧跟数字出版发展大势，精准发力大数据产业，成立了中版集团数字传媒有限公司，同时公司IPO的募投项目中包括中华国学资源总库、《三联生活周刊》“中阅读”项目等都是数字出版为基础，进军数字出版与数据服务领域。不管是成立公司还是实施有关募投项目，都是顺应出版产业“供给侧改革”、促进传统出版向数字出版转型、打造新兴出版业态的一项重要举措，是公司实施数字化转型战略的重大决策。公司将以此为依托，盘活图书内容资源，发展全媒体生产能力，推动公司向现代出版企业转型升级。

同时加快重点数字平台和专业数据库的基础建设和市场营销，积极推动传统报刊与新媒体的融合，在数字内容生产、数字销售渠道、数字服务水平等方面取得成效。

3、解释了公司2017年度营业收入增加，利润下降的原因。

公司在2017年度实现营业收入46.97亿元，比2016年度增长12.99%；实现归属于上市公司股东的净利润5.31亿元，与2016年度降低8.66%，剔除终止经营利润影响后，本公司2017年度持续经营净利润为5.26亿元，较2016年度增长0.78亿元，增幅为17.39%。

4、对公司一季度业绩经营情况进行了说明。

由于受收入季节性影响，每年一季度是全年收入规模最低的期间，受规模效应影响，费用的变化对业绩的影响更为敏感。公司2018年一季度营业收入6.63亿元，比上年同期增长5.67%；归属于上市公司股东的净利润-0.56亿元，较年度同期-0.98亿元，减少亏损0.42亿元。

5、介绍了公司中长期规划。

未来五年是出版业调整产业结构、转变发展方式、加速媒体融合、进入深化与加速的关键时期，也是再改革、再创新、再布局、再发展的重要时期。根据行业现状与公司实际，公司制定了以走中版特色发展道路为主题，以做大文化影响、做强经济实力、推动媒体融合为主线，以技术创新、制度创新和资本运作为动力，进一步提高出版专业化水平，打造国际著名出版集团的战略目标。

综合考虑未来发展趋势和条件，公司今后一个时期的改革发展的主要目标是：持续扩大公司的文化影响力；在媒体融合方面取得实效；提高公司的国际化水平；各项业务板块均衡发展。

6、介绍了财政部、税务总局出台的《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》对公司的影响。

2013年年底发布的《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》（财税〔2013〕87号），至2017年12月31日到期。2018年6月份，财政部、国家税务总局下发《关于延续宣传文化增值税优惠政

	策的通知》(财税〔2018〕53号),确定自2018年1月1日起至2020年12月31日,对相关出版物、印刷、制作业务执行增值税不同比例的先征后退,免征图书批发、零售环节增值税。中国出版的相关业务延续性地享受了国家这项优惠政策。
附件清单(如有)	无
记录人	彭威
日期	2018年6月29日